
Advocacy

Promocion de Politicas

José Jorge Saavedra

Temas del Taller

- Que es advocacy?
 - Como se relaciona el advocacy con la agendacion de politicas publicas
 - Marcos conceptuales sobre estrategia, liderazgo, autoridad y advocacy
 - Heramientas para el proceso de promocion de politicas o advocacy
-

Definiciones

- Proceso de cambio social y transformación dirigida a democratizar las relaciones de poder en la sociedad, asegurando que los marginados participen en las decisiones públicas, haciendo que sus vidas sean más sanas, seguras y productivas.
-

Definiciones

- Proceso sistemático e intencional de influencia en asuntos de interés público para lograr cambios en las relaciones de poder para mejorar la vida de los marginados.
 - Movilizar apoyo para cambiar políticas públicas, cuya implementación favorecen a un grupo específico.
 - Proceso deliberado de influir en aquellos que toman decisiones sobre políticas
-

Defenicion que utilizaremos

“Proceso deliberado de influir en aquellos que toman decisiones sobre politicas publicas a traves de estrategias que empoderen al ciudadano y fortalezcan el Estado democratico”

Los componentes de una estrategia integral de advocacy

- Construcción de ciudadanía
 - Fortalecimiento de la sociedad civil
 - Incidencia en políticas públicas
-

Advocacy como transformacion ciudadana

- El objetivo es empoderar a las personas y construir ciudadanía permitiendo que los pobres, marginados y sin poder participen en la formacioin de politicas publicas.
-

Advocacy como fortalecimiento de la sociedad civil

- El objetivo es fortalecer el Estado Democrático mejorando la relación entre las agencias del estado y las organizaciones de la sociedad civil.
 - Desarrollar la habilidad de organización para dar voz a los no organizados políticamente y para fortalecer el capital social nacional.
-

Advocacy como lograr incidir en políticas y reformas publicas

- El objetivo es aplicar efectivamente tecnicas y metodologias que permitan influir en los tomadores de decision para formar politicas publicas pertinentes.
-

Formacion de Politicas Publicas

■ Consideramos como elementos de una política pública:

- ✓ **Acción:** práctica, no sólo discurso
 - ✓ **Un conjunto de decisiones:** *“decidir que existe un problema. Decidir que se debe intentar resolver. Decidir la mejor manera de proceder. Decidir legislar sobre el tema, etc.”* (Subirats: 1994, 41).
 - ✓ **Utilización de la autoridad del Estado:** genera obligaciones y derechos
 - ✓ Respuesta a situaciones consideradas como **problemas** que requieren intervención pública
-

Una apropiada política pública requiere de un entorno institucional que facilite el *cómo* se gestiona y el *para qué* se interviene.

Este entorno institucional, a nivel general de la política y en el plano específico del ámbito social, está condicionado por los cambios en el régimen político y el Estado.

LA POLÍTICA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La política de las políticas públicas está asociada al proceso que resulta del sistema de instituciones políticas que organiza el poder en una sociedad y del entramado de actores involucrados, con sus respectivas capacidades y comportamientos.

LOS ACTORES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

*¿QUIÉNES LOGRAN CONSTITUIRSE EN ACTORES DE LA
POLÍTICA PÚBLICA?*

*¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL
PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS?*

No todo individuo o colectivo es un “actor de política pública”. Además de poseer Intereses e Ideologías, se requieren **Recursos**.

Recursos (en términos de capacidades) con los cuales se debe contar para poder participar activa y autónomamente en el proceso de formación de una política pública.

- **RECURSOS POLITICOS** (Apoyo de la ciudadanía y de los grupos de interés; Autoridad formal; Liderazgo y autoridad informal; Movilización y acción colectiva; Habilidad para negociar)
 - **RECURSOS ECONOMICOS** (Presupuesto; dinero para incidir en la agenda gubernamental)
 - **RECURSOS ADMINISTRATIVOS** (Organización; Información; Expertise técnico)
 - **RECURSOS IDEOLOGICOS** (Ideas; Valores; Concepciones del mundo)
-

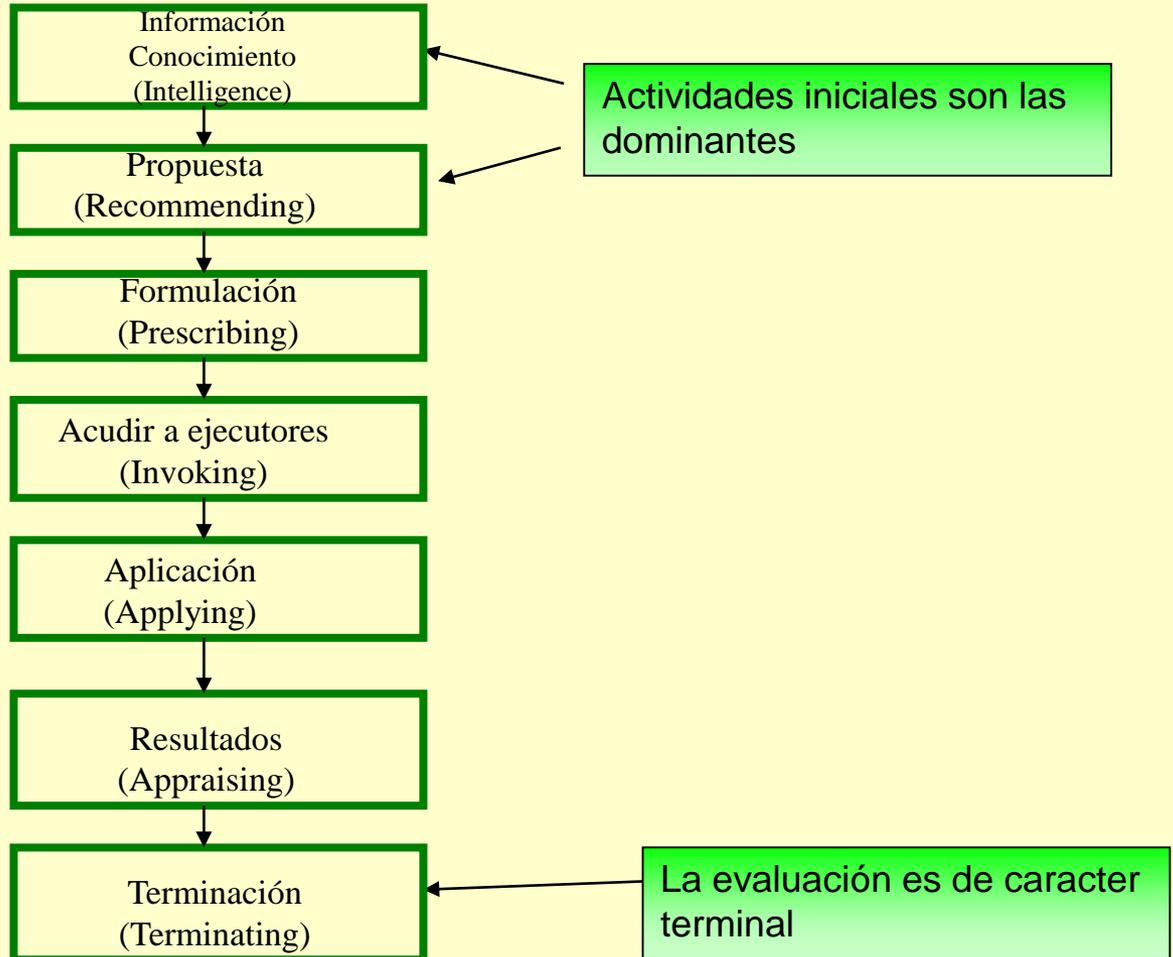
***¿QUE SUCEDE CON LOS QUE NO TIENEN
RECURSOS DE PODER?***

-
- Si queremos incidir en políticas públicas, necesitamos saber:
 - como se agendan políticas en el Estado.
 - Y quienes las agendan.
-

Agendacion

Modelos de Formación de Políticas Públicas: Visión Histórica

Modelo de Laswell (1962)

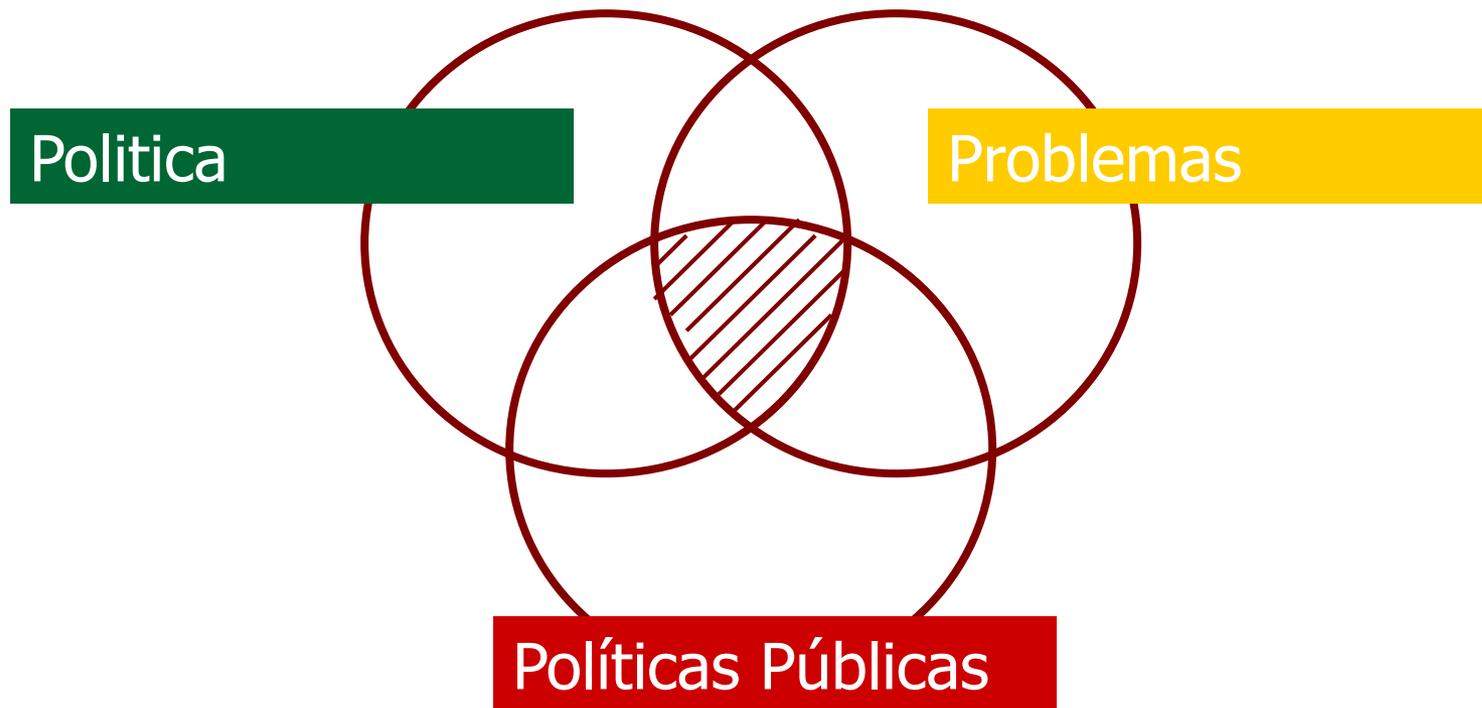


Modelos de toma de decision

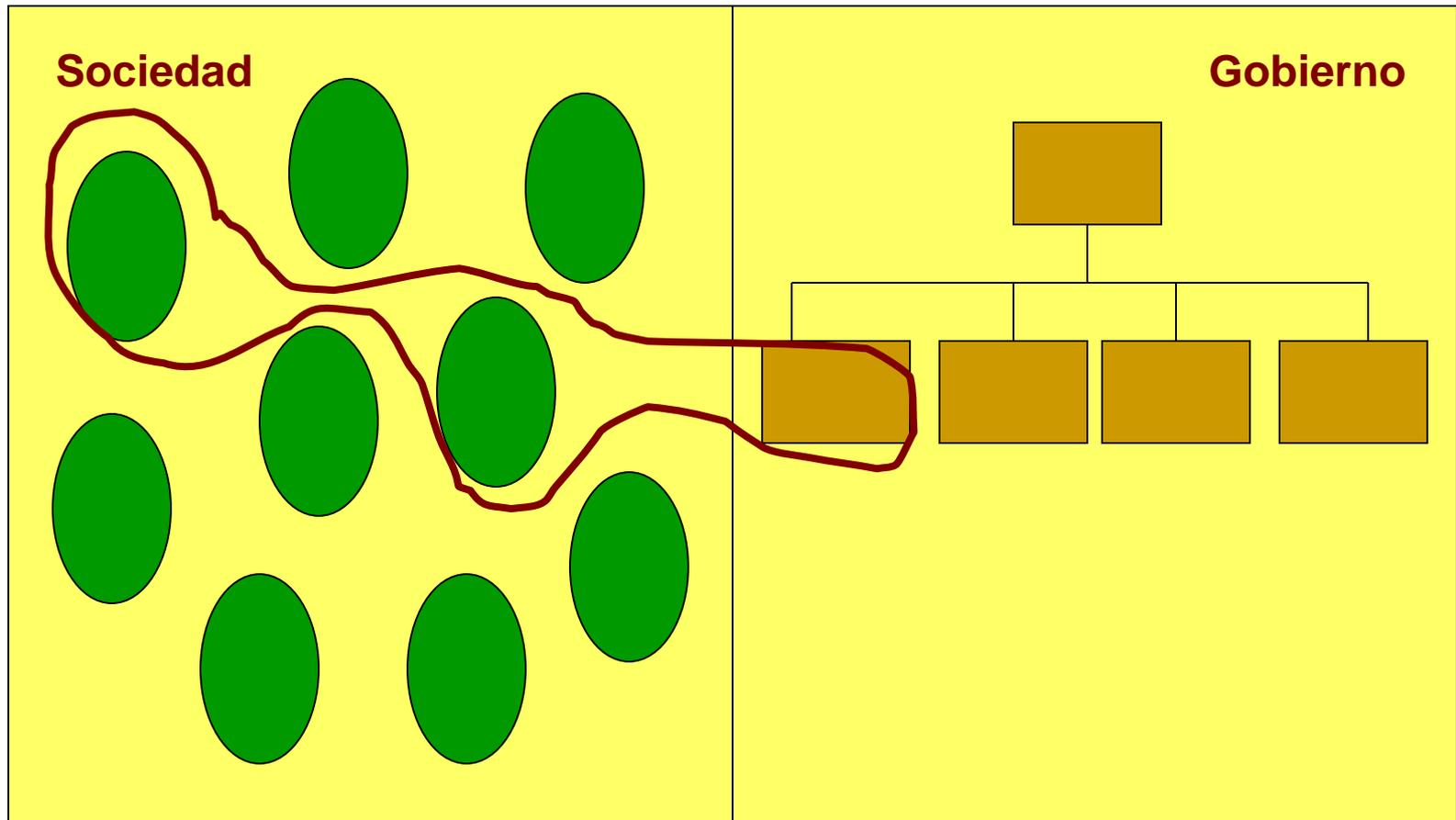
- Modelo Racional
- Modelo Burocratico
- Modelo Politico
- Modelo Cultural

Graham T. Allison

Agendación



Agendacion



Factores Centrales para el advocacy

Factores Centrales

- Legitimidad
 - Credibilidad
 - Responsabilidad
 - Poder
-

Legitimidad

- En representación de quien trabaja nuestra organización?
 - Con que autoridad hablamos a nombre de este tema y público?
 - Quien nos da el derecho de hablar y representar esos intereses?
 - Como se delega esa autoridad?
 - Como podemos incrementar nuestra legitimidad?
-

Credibilidad

- Cuales son las fuentes de credibilidad de nuestra organizacion?
- Cuan confiable y pertinente es la informacion que nuestra organizacion da al publico?
- Como son percibidos nuestras “ figures de autoridad” por los principales actores clave?
- Cual es la opinion que tienen los actores clave sobre la intencionalidad, conocimiento, expertisse y honestidad de nuestras “figuras de autoridad”
- § Cuan credible es nuestra organizacion en los nojos de nuetros “representados”, las personas en poder y otras figures clave?
- Como podemos incrementar nuestra credibilidad?

Responsabilidad (publica)

- Como se hacen responsables los politicos, funcionarios publicos y empresarios en nuestro pais?
 - Cual es la manera tradicional en la cual las fpersonas en poder rinden cuentas?
 - Cual ha sido el rol de los movimientos socials y organizaciones de base en reclamar transparencia y rendicion de cuentas?
 - Cual ha sido el exito de ONGs y las comunidades en influir en politicas publicas?
 - Como podemos mejorar la transparencia publica y responsabilidad?
-

Responsabilidad (Interna)

- Quien toma las decisiones en nuestra organizacion y como se toman esas decisiones en nuestra coalicion?
- Que tan abierto y transparente es nuestro proceso de toma de decisiones?
- Ante quien responden nuestras “figures de autoridad” una vez que se han tomado decisiones?
- Por que cosas se los hace responsables?
- Como se los hace responsables?
- Como se mantiene informados a los miembros de nuestra organizacion y coalicion?
- Como podemos mejorar nuestra responsabilidad interna?

Poder

- Cuales son nuestras principales fuentes de poder?
 - Cuales funcionan mejor?
 - Que nuevas Fuentes de poder podemos adquirir?
 - Que tipo de poder utilizamos en la relacion con nuestros miembros
 - Como podemos conseguir mas poder?
-

Gracias
por su atención
