

---

# Advocacy

# Promocion de Politicas

---

**José Jorge Saavedra**

---

# Temas del Taller

- Que es advocacy?
  - Como se relaciona el advocacy con la agendacion de politicas publicas
  - Marcos conceptuales sobre estrategia, liderazgo, autoridad y advocacy
  - Heramientas para el proceso de promocion de politicas o advocacy
-

---

# Definiciones

- Proceso de cambio social y transformación dirigida a democratizar las relaciones de poder en la sociedad, asegurando que los marginados participen en las decisiones públicas, haciendo que sus vidas sean más sanas, seguras y productivas.
-

---

# Definiciones

- Proceso sistemático e intencional de influencia en asuntos de interés público para lograr cambios en las relaciones de poder para mejorar la vida de los marginados.
  - Movilizar apoyo para cambiar políticas públicas, cuya implementación favorecen a un grupo específico.
  - Proceso deliberado de influir en aquellos que toman decisiones sobre políticas
-

---

## Defenicion que utilizaremos

“Proceso deliberado de influir en aquellos que toman decisiones sobre politicas publicas a traves de estrategias que empoderen al ciudadano y fortalezcan el Estado democratico”

---

---

# Los componentes de una estrategia integral de advocacy

- Construcción de ciudadanía
  - Fortalecimiento de la sociedad civil
  - Incidencia en políticas públicas
-

---

# Advocacy como transformacion ciudadana

- El objetivo es empoderar a las personas y construir ciudadanía permitiendo que los pobres, marginados y sin poder participen en la formacioin de politicas publicas.
-

---

# Advocacy como fortalecimiento de la sociedad civil

- El objetivo es fortalecer el Estado Democrático mejorando la relación entre las agencias del estado y las organizaciones de la sociedad civil.
  - Desarrollar la habilidad de organización para dar voz a los no organizados políticamente y para fortalecer el capital social nacional.
-



---

# Advocacy como lograr incidir en políticas y reformas publicas

- El objetivo es aplicar efectivamente técnicas y metodologías que permitan influir en los tomadores de decisión para formar políticas publicas pertinentes.
-

---

# Formacion de Politicas Publicas

---

## ■ Consideramos como elementos de una política pública:

- ✓ **Acción:** práctica, no sólo discurso
  - ✓ **Un conjunto de decisiones:** *“decidir que existe un problema. Decidir que se debe intentar resolver. Decidir la mejor manera de proceder. Decidir legislar sobre el tema, etc.”* (Subirats: 1994, 41).
  - ✓ **Utilización de la autoridad del Estado:** genera obligaciones y derechos
  - ✓ Respuesta a situaciones consideradas como **problemas** que requieren intervención pública
-

---

Una apropiada política pública requiere de un entorno institucional que facilite el *cómo* se gestiona y el *para qué* se interviene.

Este entorno institucional, a nivel general de la política y en el plano específico del ámbito social, está condicionado por los cambios en el régimen político y el Estado.

---

---

# LA POLÍTICA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La política de las políticas públicas está asociada al proceso que resulta del sistema de instituciones políticas que organiza el poder en una sociedad y del entramado de actores involucrados, con sus respectivas capacidades y comportamientos.

---

---

# LOS ACTORES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

*¿QUIÉNES LOGRAN CONSTITUIRSE EN ACTORES DE LA  
POLÍTICA PÚBLICA?*

*¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL  
PROCESO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS?*

No todo individuo o colectivo es un “actor de política pública”. Además de poseer Intereses e Ideologías, se requieren **Recursos**.

---

---

***Recursos*** (en términos de capacidades) con los cuales se debe contar para poder participar activa y autónomamente en el proceso de formación de una política pública.

- ***RECURSOS POLITICOS*** (Apoyo de la ciudadanía y de los grupos de interés; Autoridad formal; Liderazgo y autoridad informal; Movilización y acción colectiva; Habilidad para negociar)
  - ***RECURSOS ECONOMICOS*** (Presupuesto; dinero para incidir en la agenda gubernamental)
  - ***RECURSOS ADMINISTRATIVOS*** (Organización; Información; Expertise técnico)
  - ***RECURSOS IDEOLOGICOS*** (Ideas; Valores; Concepciones del mundo)
-

---

***¿QUE SUCEDE CON LOS QUE NO TIENEN  
RECURSOS DE PODER?***

---



- 
- Si queremos incidir en políticas públicas, necesitamos saber:
  - como se agendan políticas en el Estado.
  - Y quienes las agendan.
-

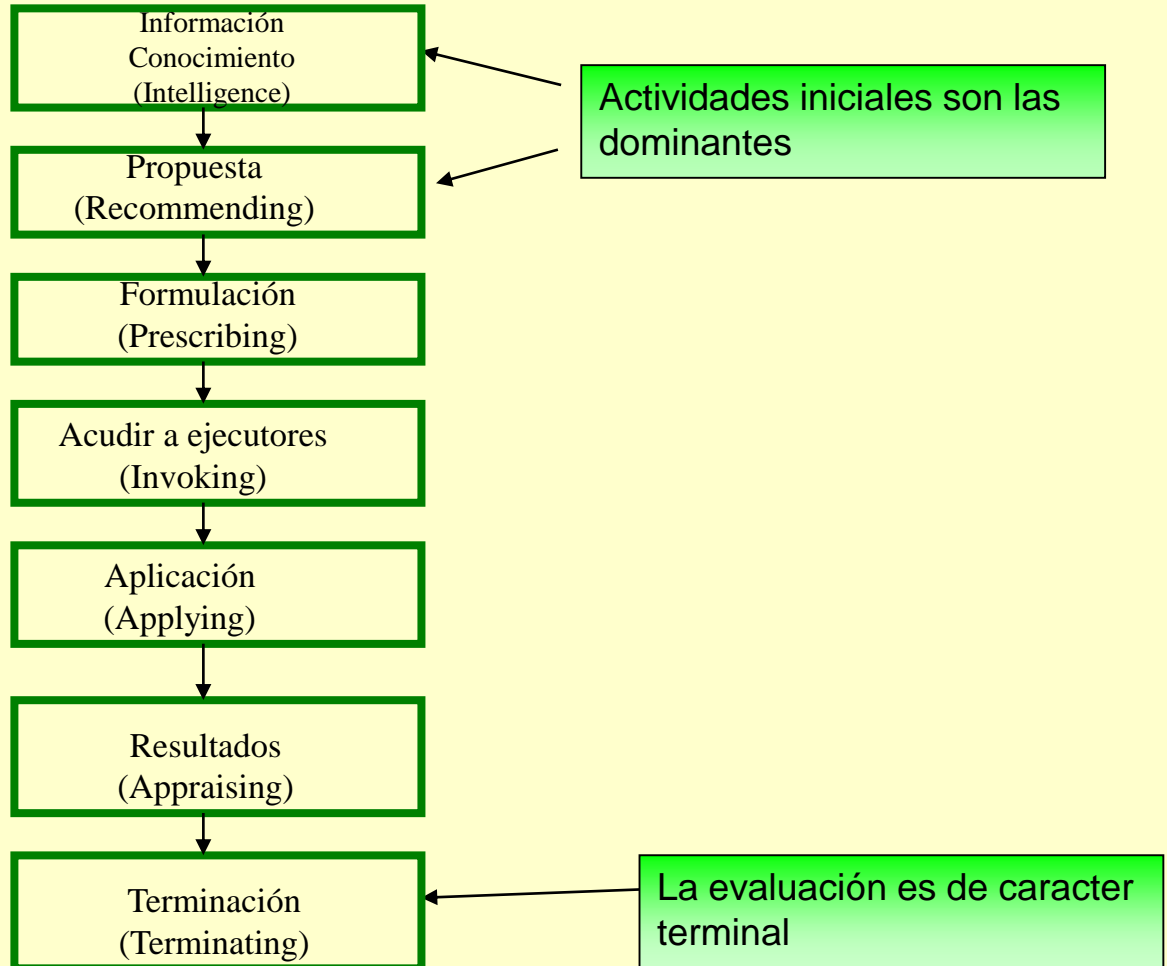
---

# Agendacion

---

# Modelos de Formación de Políticas Públicas: Visión Histórica

## Modelo de Laswell (1962)



---

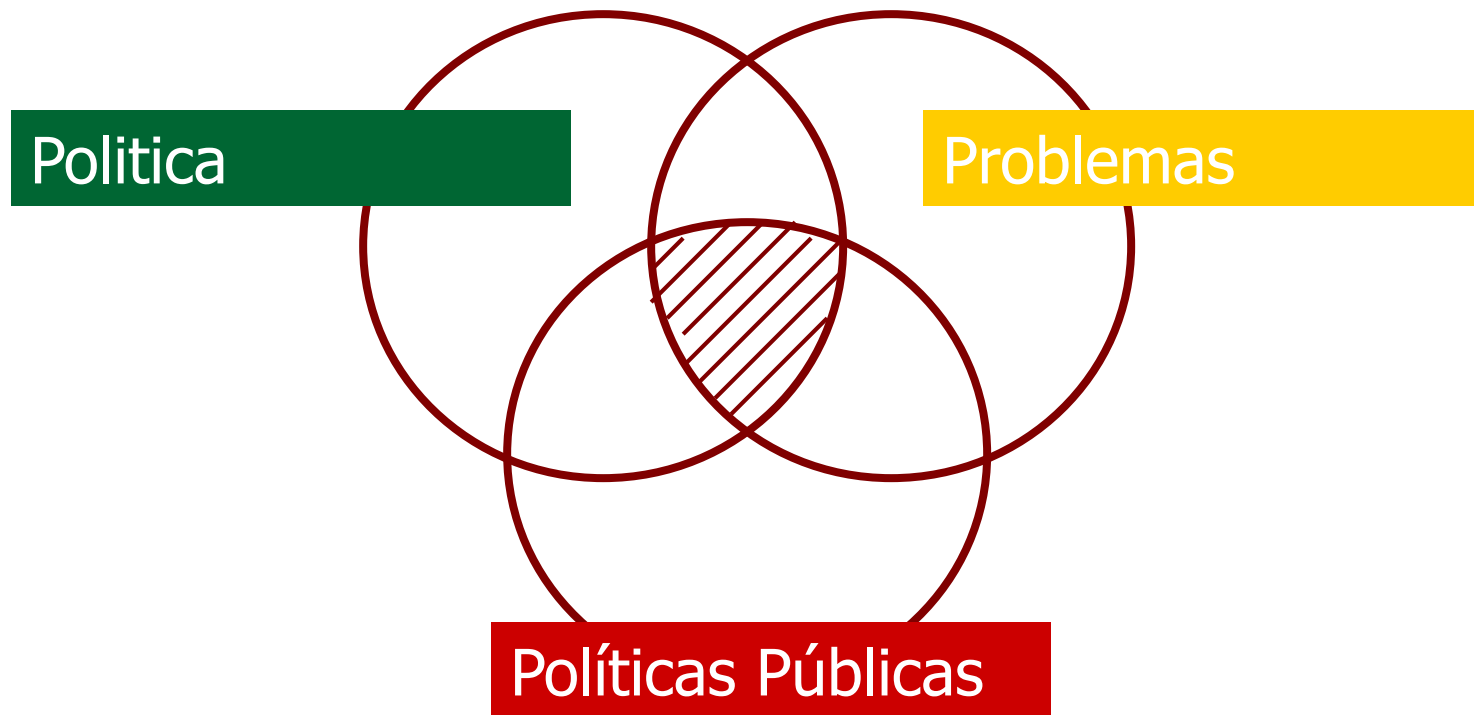
# Modelos de toma de decision

- Modelo Racional
- Modelo Burocratico
- Modelo Politico
- Modelo Cultural

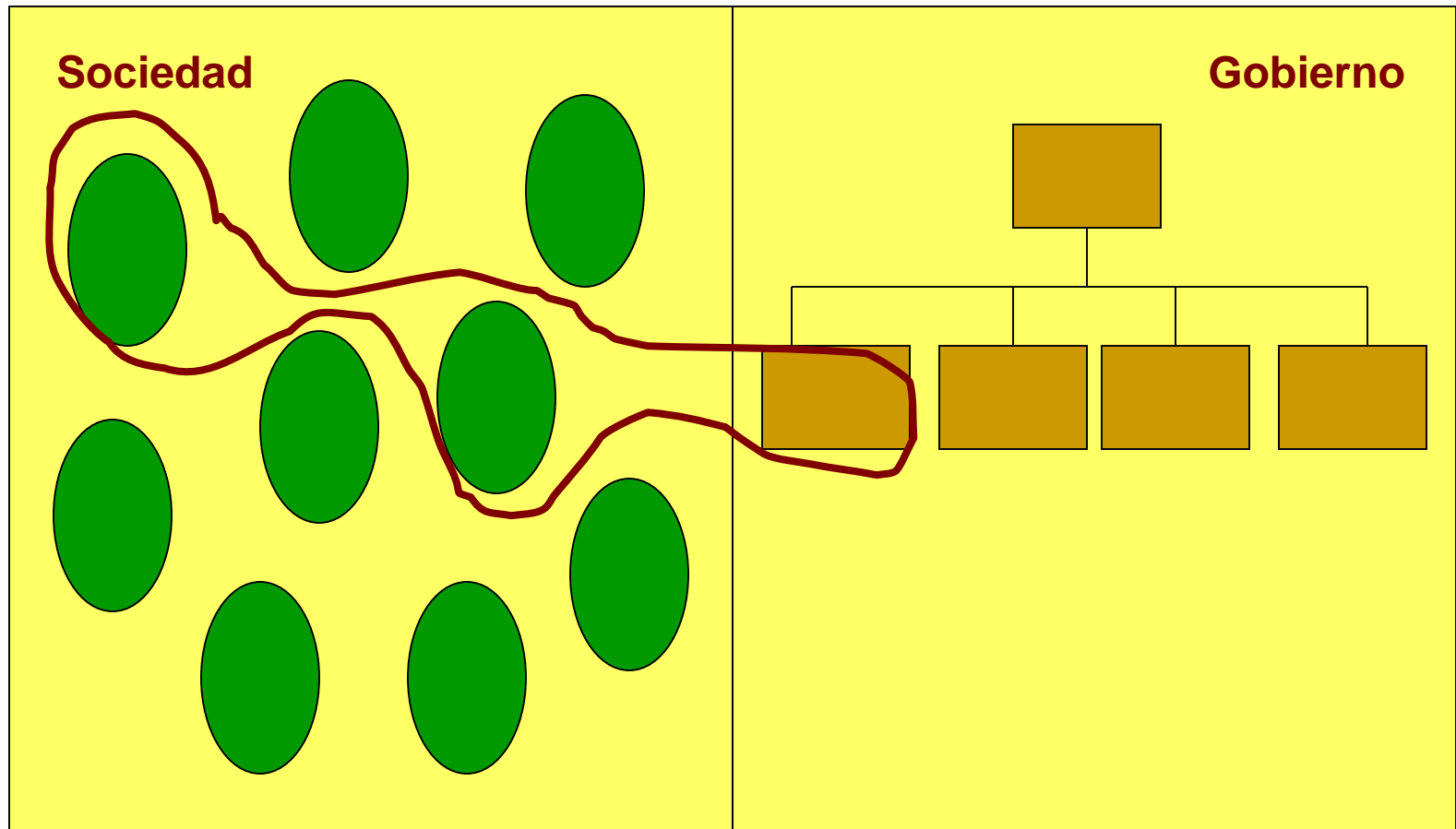
Graham T. Allison

---

# Agendación



# Agendacion



---

# Factores Centrales para el advocacy

---

---

# Factores Centrales

- Legitimidad
  - Credibilidad
  - Responsabilidad
  - Poder
-



---

# Legitimidad

- En representación de quien trabaja nuestra organización?
  - Con que autoridad hablamos a nombre de este tema y público?
  - Quien nos da el derecho de hablar y representar esos intereses?
  - Como se delega esa autoridad?
  - Como podemos incrementar nuestra legitimidad?
-

# Credibilidad

- Cuales son las fuentes de credibilidad de nuestra organizacion?
- Cuan confiable y pertinente es la informacion que nuestra organizacion da al publico?
- Como son percibidos nuestras “ figures de autoridad” por los principales actores clave?
- Cual es la opinion que tienen los actores clave sobre la intencionalidad, conocimiento, expertisse y honestidad de nuestras “figuras de autoridad”
- § Cuan credible es nuestra organizacion en los nojos de nuetros “representados”, las personas en poder y otras figures clave?
- Como podemos incrementar nuestra credibilidad?

---

# Responsabilidad (publica)

- Como se hacen responsables los politicos, funcionarios publicos y empresarios en nuestro pais?
  - Cual es la manera tradicional en la cual las fpersonas en poder rinden cuentas?
  - Cual ha sido el rol de los movimientos socials y organizaciones de base en reclamar transparencia y rendicion de cuentas?
  - Cual ha sido el exito de ONGs y las comunidades en influir en politicas publicas?
  - Como podemos mejorar la transparencia publica y responsabilidad?
-

# Responsabilidad (Interna)

- Quien toma las decisiones en nuestra organizacion y como se toman esas decisiones en nuestra coalicion?
- Que tan abierto y transparente es nuestro proceso de toma de decisiones?
- Ante quien responden nuestras “figures de autoridad” una vez que se han tomado decisiones?
- Por que cosas se los hace responsables?
- Como se los hace responsables?
- Como se mantiene informados a los miembros de nuestra organizacion y coalicion?
- Como podemos mejorar nuestra responsabilidad interna?

---

# Poder

- Cuales son nuestras principales fuentes de poder?
  - Cuales funcionan mejor?
  - Que nuevas Fuentes de poder podemos adquirir?
  - Que tipo de poder utilizamos en la relacion con nuestros miembros
  - Como podemos conseguir mas poder?
-

---

**Gracias**  
**por su atención**

---